SE FORMER AU

SEO

EN 6 SEMAINES

LEVELLING UP

LEVELLING UP

6 semaines de formations intense pour te former dans le domaine de ton choix.

Tu auras accès à des ressources pour te lancer en Freelance antre autre.

- Créer un BRN
- Checklist
- Modèle de Devis
- Modèle de Contrats
- Etc.

Besoin d'un comptable ? D'un avocat ? On a aussi des contacts !

on t'aide

LE PROGRAMME

Introduction au SEO

Recherche de Mots-Clés et Analyse de la Concurrence

Optimisation On-Page

Optimisation Off-Page et Stratégies de Link Building

Contenu et stratégie éditoriale

Mesure et analyse des performances

à Level UP !

SEMAINE 1

INTRODUCTION AU SEO

- Définition du SEO et son importance dans le marketing en ligne.
- Historique et évolution des moteurs de recherche.
- Compréhension des algorithmes de recherche.
- Différence entre référencement naturel et référencement payant.
- Analyse de l'impact du SEO sur le trafic et les conversions.
- Identification des objectifs SEO.
- Exploration des principaux outils et ressources pour le suivi et l'analyse du SEO.
- Étude de cas de succès en SEO.
- Mise en place d'une stratégie SEO efficace.
- Évaluation des compétences requises pour réussir en SEO.

SEMAINE 2

RECHERCHE DE MOTS-CLÉS ET ANALYSE DE LA CONCURRENCE

- Importance de la recherche de mots-clés dans le SEO.
- Méthodes pour identifier les mots-clés pertinents.
- Utilisation d'outils de recherche de mots-clés tels que Google Keyword Planner, SEMrush, et Ahrefs.
- Analyse de la concurrence pour identifier les opportunités de mots-clés.
- Évaluation du volume de recherche, du niveau de concurrence et de la pertinence des mots-clés.
- Techniques avancées de recherche de mots-clés de longue traîne.
- Création de listes de mots-clés ciblées pour chaque page du site.
- Utilisation de mots-clés dans le contenu de manière stratégique.
- Optimisation des balises meta pour les mots-clés.
- Suivi et ajustement régulier de la stratégie de mots-clés en fonction des performances.

LEVELLING UP

SEMAINE 3

OPTIMISATION ON-PAGE

- Importance de l'optimisation on-page pour le classement dans les moteurs de recherche.
- Révision des principaux éléments on-page : balises title, meta descriptions, balises H, etc.
- Bonnes pratiques de structuration du contenu pour une meilleure lisibilité et indexation.
- Optimisation des URL pour la convivialité des moteurs de recherche.
- Utilisation efficace des mots-clés dans le contenu et les balises.
- Création de contenu de qualité pour l'engagement des utilisateurs et le classement dans les moteurs de recherche.
- Techniques d'optimisation d'images pour le référencement.
- Mise en place de stratégies de linking interne pour renforcer l'architecture du site.
- Utilisation de données structurées (schema.org) pour enrichir les résultats de recherche.
- Vérification et correction des erreurs techniques qui pourraient affecter le référencement

SEMAINE 4

OPTIMISATION OFF-PAGE ET STRATÉGIES DE LINK BUILDING

- Compréhension de l'importance des backlinks dans le référencement.
- Techniques de link building éthiques et efficaces.
- Identification de sites web de qualité pour l'acquisition de backlinks.
- Utilisation de stratégies de contenu pour attirer des backlinks naturels.
- Création de partenariats avec d'autres sites pour des échanges de liens.
- Utilisation de réseaux sociaux pour renforcer la visibilité et l'autorité du site.
- Participation à des forums et communautés en ligne pour générer des backlinks et du trafic.
- Surveillance et analyse des backlinks pour identifier les opportunités et les risques.
- Gestion des anchor texts pour une diversification naturelle des liens.
- Mesure de l'impact des backlinks sur le classement et le trafic.

SEMAINE 5

CONTENU ET STRATÉGIE ÉDITORIALE

- Importance du contenu de qualité dans le référencement.
- Développement d'une stratégie éditoriale alignée sur les objectifs SEO.
- Identification des besoins et des intérêts de l'audience cible.
- Création de personas pour orienter la création de contenu.
- Recherche de sujets et de mots-clés pertinents pour le contenu.
- Structuration du contenu pour une meilleure lisibilité et engagement.
- Utilisation de différents formats de contenu : articles, vidéos, infographies, etc.
- Intégration de mots-clés de manière naturelle et cohérente dans le contenu.
- Optimisation du contenu pour les featured snippets et les extraits enrichis.
- Mesure des performances du contenu et ajustement de la stratégie éditoriale en conséquence.

LEVELLING UP

SEMAINE 6

MESURE ET ANALYSE DES PERFORMANCES

- Définition des KPIs (Key Performance Indicators) pour le suivi du référencement.
- Utilisation d'outils d'analyse tels que Google Analytics et Google Search Console.
- Interprétation des données de trafic organique, de classement et de comportement des utilisateurs.
- Évaluation de la performance des mots-clés et du contenu.
- Suivi des tendances et des changements d'algorithme de Google.
- Identification des opportunités d'amélioration du référencement.
- Rapports de suivi et de performance à présenter aux parties prenantes.
- Utilisation de tests A/B pour optimiser les éléments du site.
- Veille concurrentielle pour rester à jour sur les meilleures pratiques en SEO.
- Réflexion sur l'évolution de la stratégie SEO en fonction des résultats et des tendances.

Votre marque n'est pas ce que vous en dites, mais ce que Google en dit.

Notre Mission

T'accompagner dans un parcours de formation complet, te fournissant les connaissances et les ressources nécessaires pour devenir un expert dans le domaine de ton choix en seulement six semaines.

Tarif

20, 000 Rs. si tu optes pour un paiement en 1 fois	**12, 500 Rs si tu optes pour un paiement en 2 fois**

LEVELLING UP

Pourquoi Nous ?

- Ressources compris
- Modèles à utiliser
- Formés par des Experts

Contact

+230 5711 9793

contact@levelling-up.com

levelling-up.com

178 Route Royale, Beau Bassin

6 semaines pour te former