

SE FORMER AU

SOCIAL MEDIA

EN 6 SEMAINES

LEVELLING
UP 

LEVELLING UP

6 semaines de formations intense pour te former dans le domaine de ton choix.

Tu auras accès à des ressources pour te lancer en Freelance entre autre.

- Créer un BRN
- Checklist
- Modèle de Devis
- Modèle de Contrats
- Etc.

Besoin d'un comptable ? D'un avocat ?

• On a aussi des contacts !

 on t'aide

LE PROGRAMME

Introduction au SMM

Création de contenu

Publicité sur les réseaux

Analytics SMM

Communauté &

Engagement

Les tendances

à Level UP !

SEMAINE 1

INTRODUCTION

- **Plateformes de Médias Sociaux Populaires**

Aperçu des principales plateformes : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest et TikTok. Démographie des utilisateurs et avantages spécifiques à chaque plateforme.

- **Définir ses objectifs marketing**

Objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Pertinents, Temporellement définis). Objectifs courants : Notoriété de la marque, génération de leads, engagement client, et trafic sur le site web.

- **Créer une Stratégie de Médias Sociaux**

Étapes pour développer une stratégie : Recherche, planification, exécution et évaluation. Importance d'aligner les objectifs des médias sociaux avec les objectifs commerciaux.

SEMAINE 2

CONTENU

- **Comprendre Votre Audience**

Identifier le public cible. Créer des personas acheteurs.

- **Types de Contenu**

Contenu visuel : Images, vidéos, infographies.

Contenu écrit : Articles de blog, articles, légendes.

Contenu interactif : Sondages, quiz, concours.

- **Conseils pour la Création de Contenu**

Cohérence dans le ton et le style. Importance des visuels de haute qualité.

Techniques de storytelling efficaces.

- **Curation de Contenu**

Qu'est-ce que la curation de contenu ?

Outils pour la curation de contenu. Bonnes pratiques pour partager du contenu tiers.

SEMAINE 3

SPONSORED ADS

- **Introduction aux Publicités sur les Médias Sociaux**

Différence entre portée organique et payante.

Avantages de la publicité sur les médias sociaux.

- **Formats Publicitaires**

Aperçu des types de publicités : Publicités images, publicités vidéo, publicités carrousel, publicités stories. Options publicitaires spécifiques aux plateformes.

- **Créer des Publicités Efficaces**

Rédiger des textes publicitaires percutants.

Concevoir des visuels accrocheurs. Importance d'un appel à l'action (CTA) clair.

- **Ciblage et Budgétisation**

Options de ciblage de l'audience : Démographie, intérêts, comportements.

Définir et gérer les budgets publicitaires.

Mesurer les performances des publicités et le ROI.



SEMAINE 4

ANALYTICS

- **Introduction à l'Analytique**
Importance des données dans le marketing des médias sociaux.
Principaux indicateurs à suivre : Portée, engagement, taux de conversion, taux de clics (CTR).
- **Outils d'Analytique**
Aperçu des outils d'analytique : Statistiques natives des plateformes (Facebook Insights, Twitter Analytics), outils tiers (Hootsuite, Buffer).
- **Analyser les Données**
Comment interpréter les mesures des médias sociaux.
Identifier les tendances et les schémas.
Utiliser les données pour informer la stratégie.
- **Rapport et Optimisation**
Créer des rapports de médias sociaux efficaces.
Définir des benchmarks et des KPI.
Amélioration continue par les tests A/B et l'optimisation.

SEMAINE 5

LA COMMUNAUTÉ

- **Construire une Communauté**
Stratégies pour augmenter votre audience sur les médias sociaux.
Importance de l'authenticité et de la transparence.
- **Techniques d'Engagement**
Encourager l'interaction : Questions, sondages, contenu généré par les utilisateurs.
Répondre aux commentaires et messages.
- **Gérer les Retours Négatifs**
Bonnes pratiques pour gérer les critiques.
Transformer les retours négatifs en résultats positifs.
- **Fidéliser les Abonnés**
Créer une voix et une personnalité de marque.
Récompenser les abonnés fidèles et les ambassadeurs de la marque.

SEMAINE 6

LES TENDANCES

- **Importance de Se Tenir à Jour**
Évolution rapide des plateformes de médias sociaux.
Impact des tendances sur les stratégies marketing.
- **Ressources pour les Tendances et les Mises à Jour**
Blogs et sites web spécialisés.
Influenceurs et leaders d'opinion des médias sociaux.
Newsletters et podcasts.
- **S'adapter aux Nouvelles Tendances**
Évaluer la pertinence des tendances pour votre marque.
Mettre en œuvre des changements et de nouvelles stratégies.
- **Anticiper l'Avenir de Votre Stratégie**
Flexibilité et adaptabilité dans le marketing des médias sociaux.
Apprentissage continu et développement professionnel.

”

Votre marque n'est pas ce que vous en dites, mais ce que Google en dit.

Notre Mission

T'accompagner dans un parcours de formation complet, te fournissant les connaissances et les ressources nécessaires pour devenir un expert dans le domaine de ton choix en seulement six semaines.



Tarif

20, 000 Rs.
si tu optes
pour un
paiement
en 1 fois

12, 500 Rs
si tu optes
pour un
paiement
en 2 fois

LEVELLING
UP 

Pourquoi Nous ?

Ressources
compris

Modèles à
utiliser

Formés par des
Experts



Contact



+230 5711 9793



contact@levelling-up.com



levelling-up.com



178 Route Royale, Beau Bassin

**6 semaines
pour te
former**