



SE FORMER AU

GOOGLE ADS

EN 6 SEMAINES

**LEVELLING
UP** 



LEVELLING UP

6 semaines de formations intense pour te former dans le domaine de ton choix.

Tu auras accès à des ressources pour te lancer en Freelance entre autre.

- Créer un BRN
- Checklist
- Modèle de Devis
- Modèle de Contrats
- Etc.

Besoin d'un comptable ? D'un avocat ?

• On a aussi des contacts !

 on t'aide

à Level UP !

LE PROGRAMME

- Introduction à Google Ads
- Recherche de mots clés
- Les types d'annonces
- Rédiger des annonces
- Stratégies d'enchères
- Remarketing
- Questions Scenarios

SEMAINE 1

INTRODUCTION À GOOGLE ADS

- Démythifier Google Ads ; Comprendre la plateforme et ses avantages.
- Naviguer dans l'interface Google Ads: Configurer votre compte et votre Campagne
- Comprendre la terminologie Google Ads
- Concepts Clés et définitions

SEMAINE 2

RECHERCHE DE MOTS CLÉS

- Essentiels de la recherche de mots clés: Identifier des mot clés pertinents et performants
- Types de correspondance des mot clés: Comprendre l'impact des différentes options de correspondance
- Cadre de planification de campagne; Définit les objectifs, le public cible et le budget

SEMAINE 3

LES TYPES D'ANNONCES

- Campagnes sur le réseau de recherche
- Configurer des annonces de recherche pour des recherches par mot clés ciblées.
- Campagne Demand Gen et PMAx: Toucher votre public au delà de résultats de recherche
- Campagne Shopping Standard



SEMAINE 4 LES ANNONCES

- Rédiger des annonces publicitaire percutantes;
- Créer des titres et des descriptions efficaces
- Structure d'une campagne et exemple
- Extensions des annonces
- Introduction Google Ads Editor

SEMAINE 5 STRATÉGIES D'ENCHÈRES

- Stratégies d'enchères: Enchères manuelle ou automatiques
- Technique des gestion de campagne
- Optimiser les performance et maximiser le performances.
- Suivi budgétaire
- Suivi performance - Comment mesurer le succès d'une campagne et prendre des décisions basées sur les données

SEMAINE 6 REMARKETING

- Recibler les visiteurs du site & des audiences
- Suivi des conversions: Mesurer avec précision l'efficacité de la campagne
- Enchères basées sur la valeur
- **Questions Scenarios**

”

Votre marque n'est pas ce que vous en dites, mais ce que Google en dit.

Notre Mission

T'accompagner dans un parcours de formation complet, te fournissant les connaissances et les ressources nécessaires pour devenir un expert dans le domaine de ton choix en seulement six semaines.



Tarif

20, 000 Rs.
si tu optes
pour un
paiement
en 1 fois

12, 500 Rs
si tu optes
pour un
paiement
en 2 fois

LEVELLING
UP 

Pourquoi Nous ?

Ressources
compris

Modèles à
utiliser

Formés par des
Experts



Contact



+230 5711 9793



contact@levelling-up.com



levelling-up.com



178 Route Royale, Beau Bassin

**6 semaines
pour te
former**